

T E R V E Z E T
Vác Város Önkormányzat Képviselő - testületének
/2013. (X.) rendelete

a reklámok, reklámhordozók és hirdetések elhelyezésének szabályairól,
feltételeiről és tilalmáról

Vác Város Önkormányzat Képviselő-testülete Magyarország Alaptörvényének 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott feladatkörében eljárva, továbbá az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. és 3. pontjában kapott felhatalmazás alapján a következőket rendeli el:

ÁLTALÁNOS RÉSZ

I. Fejezet

Általános rendelkezések

1. A rendelet célja és hatálya

1. §

E rendelet célja Vác építészeti, városképi, idegenforgalmi és természeti értékeinek védelme érdekében a reklám-, információs- és hirdető-, valamint reklám-hordozásra alkalmas egyéb berendezések egységes elvek szerinti rendezett és esztétikus kialakítása, valamint ezek igényes fenntartása.

2. §

- (1) E rendelet hatálya Vác közigazgatási területére terjed ki.
- (2) A város területe a rendelet alkalmazásának szempontjából az alábbi övezetekből áll:
- a) a város helyi építési szabályzatában és szabályozási tervében lehatárolt műemléki és helyi értékvédelmi terület, valamint műemléki és helyi védettségű épület, építmény és környezete (Belváros, Kisvác és Alsóváros),
 - b) a város belterületi, külterületi főútjai és útgűrűje mentén húzódó területek, valamint ezek csomópontjainak környezete,
 - c) a város belterülete az a) és b) pontban felsoroltak kivételével,
 - d) a város külterülete a b) pontban felsoroltak kivételével.
- (3) E rendelet hatálya kiterjed továbbá minden természetes személyre, jogi személyre és jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre, aki (amely) a város közigazgatási területén belül közterületen és a magánterületek közterületről látható részén reklámot, reklámhordozót és hirdetményt helyez el, tart fenn vagy kíván elhelyezni, valamint ilyen céllal felületet alakít ki.
- (4) E rendelet hatálya nem terjed ki:
- a) a választási plakátokra és a választási kampány során alkalmazott hirdető-berendezésekre,



- b) az Európai Unió projekt táblákra, amelynek elhelyezése a projekt keretében kötelező,
- c) a településrészek, közterületek és lakások névtábláira és a házszámokra,
- d) a Polgármesteri Hivatal és az intézmények címeres tábláira,
- e) a biztonsági (balesetmegelőző, veszélyjelző, tűzvédelmi, stb.) táblákra, feliratokra, jelzésekre.

2. Értelmező rendelkezések

3. §

Értelmező rendelkezések:

1. *Árnyékoló berendezésen elhelyezett reklám*: reklámmal ellátott árnyékoló berendezés: pl.: napernyő, napellenző, védőtető.
2. *Cégér*: az ingatlanon működő tevékenység, mesterség jelvényeként használt – rendszerint műhely, üzlet bejárata fölé, vagy annak közelében kifüggesztett – tárgy, vagy címszerű ábra; a tevékenységre, foglalkozásra, az üzlet, szolgáltató hely nevére utaló – az épített környezet értékét növelő – figurális épülettartozék; lehet a falsíkra kihelyezett tábla is ugyanazzal a tartalommal mint a cégtábla, vagy az épület falával, ingatlan közterületi kerítésével szöveget bezáróan elhelyezett elem, amely az üzlet, tevékenység jellegét jelöli és nem tartalmaz az árusított termékre való utalást.
3. *Cég- és névtábla, cégfelirat*: az ingatlanon működő intézmény, vállalkozás nevét és egyéb adatait, kereskedelem, szolgáltatás, vendéglátás célját szolgáló rendeltetési egység nevét és az ott folyó tevékenységet feltüntető – a vállalkozások székhelyének, telephelyének bejáratánál, vagy annak közelében elhelyezett – tábla, amelyen a vállalkozás azonosítására, nevének, címének, elérhetőségének, tevékenységének közlésére szolgáló, reklámot nem tartalmazó felirat, logó található.
4. *Citylight hirdető berendezés*: egy vagy kétoldali felületű, hirdetések elhelyezésére alkalmas világító hirdető berendezés.
5. *Címtábla*: a gazdasági, kereskedelmi, szolgáltatói tevékenységet végzők, telephelyéről, annak megközelíthetőségéről információt közvetítő, valamint az ingatlan eladását, építését meghirdető tábla, nem a vállalkozás által végzett tevékenység esetén a tevékenységre, annak folytatójára, továbbá címére, elérhetőségére vonatkozó információkat megjelenítő felirat.
6. *Címjelző- és cégjelző hirdetmény*: a gazdasági társaságokról szóló törvény hatálya alá nem tartozó szervek (kötségvetési szervek, alapítványok, egyesületek, egyéb társadalmi szervek, egyházak, stb.) nevére, címére, elérhetőségére, tevékenységére vonatkozó információkat megjelenítő hirdetmény, amelynek jellemző hirdető-berendezései különösen: a címtábla, címjelző szerkezet, térbeli betűkből álló szöveg, térbeli ábra.
7. *Egyedi címfestett tábla*: olyan építményre, épületre rögzített egyedi méretű, állandó tartalmú hirdető-berendezés, amely a gazdasági, kereskedelmi, szolgáltatói tevékenységet végzők tevékenységéről, telephelyéről, megközelíthetőségéről ad információt.
8. *Építkezési reklámháló*: építés, felújítás ideje alatt, korlátozott időtartamra építési állványra rögzített áttetsző – reklámot, hirdetést, képet megjelenítő – védőháló.
9. *Fényreklám*: rendszerint épületek tetején, vagy homlokzatán elhelyezett, saját fényforrással rendelkező, világító felületű vagy 500 lux-nál erősebben megvilágított gazdasági reklám célokat szolgáló felirat, ábra, kép.
10. *Hirdetés*: minden olyan figyelemfelhívásra alkalmas közlés, információ, amely valamely áru kelendőségének növelésére, tevékenység, vagy szolgáltatás igénybevételére, illetve ennek fokozására irányul, illetve valamely kereskedelmi, vagy fogyasztói tevékenységet népszerűsít.
11. *Hirdetmény*: minden olyan közérdekű – eseményekről, programokról – szóló tájékoztató, figyelemfelhívó felirat, ábrázolás, kép, valamint egyéb közérdekű közlés és annak hirdetőfelülete, amely kereskedelmi fogyasztási tevékenységgel sem közvetlenül, sem közvetve nem hozható összefüggésbe, a lakosság számára közérdekű információt közvetít.



12. *Hirdetőoszlop*: plakátok, hirdetések elhelyezésére szolgáló, több irányba közvetítő, általában hengeres alakú építmény.
13. *Hirdetőtábla, hirdető-berendezés*: hirdetmények, közlemények elhelyezésére szolgál, közterületről látható építmény, illetve épületen, építményen elhelyezett felület, vagy hirdetővitrin. Közérdekű hirdetmények és közlemények elhelyezésére szolgáló eszköz.
14. *Idegenforgalmi eligazítás*: várostérkép, közigazgatási szervezetek, közintézmények, közlekedési állomások, szálláshelyek, műemlékek, egyéb helyi nevezetességek, emlékművek irányait jelző táblák, stb.).
15. *Idejét múlt hirdetmény*: minden olyan hirdetmény, amely meghatározott időpont(ok)hoz, évszakokhoz kapcsolódó eseményekről, rendezvényekről, akciókról nyújt tájékoztatást, és az azon feltüntetett időponttól számított 3 nap eltelt, vagy amelynek információ tartalma az idő múlása következtében aktualitását és célját veszítette.
16. *Járműreklám*: Olyan reklám, mely járművek teljes vagy részleges borításaként jelenik meg események, termékek vagy szolgáltatások reklámozása céljából, vagy járműveken, járművek tartozékain (pl. vontatmány) reklámberendezések elhelyezésére kiépített, a járművek alapfunkciójától elválasztható felületek.
17. *Kirakat, portál*: kereskedelmi, szolgáltató egység, galéria, vagy kézműves műhely helyiségével közvetlen kapcsolatban levő – elsősorban termék és árubemutatásra szolgáló – közterületre, közlekedési területre nyíló, vagy onnan látható üvegezett felület,
18. *Közérdekű hirdetmények és közlemények*: nem nyereségorientált kulturális, művészeti, tudományos, egészségügyi, szociális, jótékonyági, vagy más társadalmi – kivéve a politikai – vonatkozású az esemény színhelyén, vagy annak közelében megjelenő tájékoztatók.
19. *Közérdekű tájékoztatás*: az egészségügyi ellátó hely iránymutató jelzése, a kulturális, a sport programokról ezek létesítményeiről tájékoztató táblák, berendezések, szerkezetek.
20. *Közforgalom számára megnyitott magánterület*: közhasználat céljára átadott területrész, vagy a földhivatali nyilvántartásban közforgalom céljára lejegyzett magánút, ahol a közterületekre vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni.
21. *Közösségi közlekedési szolgáltatásról tájékoztatás*: a menetrend szerinti közösségi közlekedési járatok megállóhelyeit jelző táblák.
22. *Mobilreklám tábla*: valamely üzlet gazdasági, kereskedelmi, szolgáltató vállalkozás tevékenységéhez kapcsolódó, közvetlenül az üzlet vállalkozás épülete, vagy telke előtt közterületen, közlekedési területen, vagy onnan láthatóan elhelyezett ideiglenes – helyhez nem kötött – hordozható hirdetőeszköz.
23. *Oszlop-reklám*: a közvilágítási oszlopra karos felfüggesztéssel rögzített, 1 m² felületnél nem nagyobb hirdető-berendezés.
24. *Órák reklámja*: fali, köztéri, digitális idő kijelzőkön elhelyezett, vagy rávetített reklám.
25. *Óriásreklám*: változó tartalmú, általában kereskedelmi célú hirdetések elhelyezésére alkalmas, 4 m², vagy annál nagyobb felületű, vagy 2 m-nél nagyobb oldalméretű gazdasági reklám elhelyezésére alkalmas eszköz; a kisebb, de egymás felett, vagy mellett elhelyezett reklámhordozók felülete összesítve értelmezhető, ha a köztük levő távolság kisebb 1,0 m-nél.
26. *Padlóreklám*: járófelületre ragasztott, festett, égetett feliratok, ábrák, logók.
27. *Reklám*: figyelem felhívásra szolgáló ábrázolás, kép; magában foglalja a reklámhordozók és hirdető-berendezések és egyéb, önálló berendezési egység nélküli reklámok csoportjait; nem személyes kommunikációs tevékenység, amelynek célja a kiválasztott célcsoport befolyásolása, attitűdjeik megváltoztatása.
28. *Reklám- és hirdető-berendezés nagysága*: az értelemszerűen egybefüggő, a reklám tartalmát egészében mutató felület befoglaló formájának mérete, amely a hordozó szerkezettel együtt (befoglaló méret) értelmezendő, függetlenül a rá helyezett hirdetés, reklám nagyságától; szerkezetileg több elemből álló berendezés egynek minősül; önálló betűk vagy ábrák esetében az összefüggő szöveg körbehatárolt idomainak felületét kell figyelembe venni.
29. *Reklám-falgrafika (graffiti, reklámgrafika)*: a reklámozás céljait is szolgáló falfestés, reklámmozaik, reklám-célú felület, grafika; méretétől függetlenül minden – eredetileg más funkcióra létrehozott –



épület, építmény, létesítmény (pl.: házfal, kerítés, bútor, műtárgy stb.) felületén közvetlenül festéssel készített grafikai mű, amely nem az épület tervezett részeként jött létre – nem minősül falfestésnek, ha az szabványbetűkkel és monokróm módon létesített cégjelzés (cégfelirat), címfelirat, cégtábla megjelenítését szolgálja.

30. *Reklámtábla*: 4 m²-nél kisebb felületű, gazdasági reklám elhelyezésére alkalmas eszköz.

31. *Reklámvitrin*: egyedi megjelenésű, üveglappal borított, cserélhető tartalmú, jellemzően termék, vagy tevékenység bemutatását szolgáló hirdető berendezés, amely nem minősül kirakatnak.

32. *Tájékoztató, útbaigazító tábla*: az útbaigazító táblarendszerhez és a városi információs táblarendszerhez nem tartozó gazdasági, kereskedelmi, szolgáltatói tevékenységet végzők, telephelyéről, annak megközelíthetőségéről információt közvetítő, közérdekű információt nyújtó közterületi jelzés.

33. *Tetőreklám*: tetőre vetített, festett, vagy héjazat színváltással megjelenő reklámfelület.

34. *Totemoszlop*: épülettől külön álló építmény-jellegű, általában kívülről megvilágítható, vagy belülről világító, oszlopszerű arányokkal megjelenő hirdető-berendezés, amelynek magassága a 3,0 m-t meghaladja – jellemzően autószalonok, benzinkutak és bevásárlóközpontok bejáratainál helyezkedik el.

35. *Transzparens (molinó)*: építményen kifeszített vagy építmények között átfeszített textil, illetve textil-jellegű egyéb agyagból készült ideiglenes jellegű, meghatározott időtartamra elhelyezett reklámhordozó, amely nem képezi az építménynek, épületnek tervezett és engedélyezett részét.

36. *Utasváró reklám*: tömegközlekedési megálló építményeinek részeként kialakított, világító, vagy megvilágított, nem világító és nem megvilágított reklám-berendezés.

37. *Útbaigazító táblarendszer*: az ÚT 2-1.140:1998 („Közterületi információs táblák megtervezése, alkalmazása, elhelyezése”) útügyi műszaki előírásoknak megfelelő, elsősorban közérdekű és idegenforgalmi célok elérését segítő egységes felépítésű és megjelenő táblarendszer.

38. *Választási plakát- hirdetmény*: kizárólag a választási eljárásról szóló törvény szerinti időszakos hirdetmény és annak, jellemző hirdető berendezései (választási plakát, hirdetőtábla, molinó, zászló, stb).

39. *Városi információs táblarendszer*: az útbaigazító táblarendszerhez nem tartozó, elsősorban közérdekű és idegenforgalmi célok elérését segítő egységes felépítésű eszközzrendszer.

40. *Vetített reklám*: falra, útestre, levegőbe vetített információt közvetítő reklám.

41. *Világító cégjelzés*: rendszerint épületen, építményen elhelyezett, saját fényforrással rendelkező, világító felületű vagy megvilágított cégjelzés.

42. *Zászló*: épületen, építményen elhelyezett, vagy önálló szerkezeti elemre egy oldalon rögzített textil, illetve textil jellegű egyéb anyagból készült információs elem.

3. Berendezésekhez kötődő és berendezésekhez nem kötődő reklám és reklámhordozóknak, illetve hirdetmények berendezéseinek csoportosítása

4. §

Reklám és reklámhordozó-berendezések körébe tartozik:

- 1) cég- és névtábla, cégfelirat,
- 2) cégér,
- 3) egyedi címtábla,
- 4) világító cégjelzés,
- 5) hirdetőoszlop,
- 6) reklámtábla:
 - a) hirdetőtábla, hirdető- berendezés,
 - b) egyedi címfestett tábla,
 - c) citylight,
 - d) óriásreklám,
 - e) mobilreklám tábla,



- f) totemoszlop,
- 7) fényreklám,
- 8) oszlop-reklám,
- 9) órák reklámja,
- 10) utasváró reklám,
- 11) építkezési reklámháló,
- 12) transzparens (molínó),
- 13) reklámvitrin,
- 14) kirakat, portál,
- 15) zászló.

5. §

Egyéb, önálló, e rendelet alkalmazásában reklámhordozó berendezéshez nem kötődő reklámozási lehetőségek és módok:

- 1) tetőreklám,
- 2) padlóreklám,
- 3) reklám-falgrafika, így különösen: graffiti, reklámgrafika,
- 4) vetített reklám.
- 5) szendvicsemler
- 6) hangos reklám
- 7) járműreklám

6. §

Hirdetmények berendezései:

- 1) közérdekű hirdetmények és közlemények,
- 2) hirdetőtábla,
- 4) útbaigazító táblarendszer,
- 5) városi információs táblarendszer,
- 6) tájékoztató, útbaigazító tábla,
 - a) idegenforgalmi eligazítás,
 - b) közösségi közlekedési szolgáltatásról tájékoztatás,
 - c) egyéb közérdekű tájékoztatás,
- 7) címjelző- és cégjelző hirdetmény.

4. Reklámok, reklámhordozók és hirdetmények elhelyezésének általános szabályai

7. §

Az épületeken, építményeken elhelyezett reklám és reklámhordozó berendezések, hirdetmények kialakításának az építmény karakteréhez, tagozataihoz, színezéséhez, arányrendszeréhez igazodni kell. Egységes épülethomlokzaton, kerítésen, támfalon, tűzfalon elhelyezett reklám és reklámhordozó berendezéseknek, hirdetményeknek egymással és az építménnyel összhangban kell lenniük, ugyanazon az épületen megjelenő különböző reklám és reklámhordozó berendezéseket, hirdetményeket össze kell hangolni, egységes információs rendszerbe kell foglalni.

8. §

(1) Közterületi kialakítások közül közterületi elhelyezésnek minősül minden olyan reklám, reklámhordozó és hirdető-berendezés, ahol a tartóelem – így különösen: fal, kerítés tartóláb –



magánterületen van, de a berendezés függőleges vetülete legalább 10 cm mélységben közterületre esik.

(2) Mobil reklám csak a jogszabályok szerinti biztonsági sávon túl létesíthető, üzletenként 1db az üzlet nyitvatartási idejében.

(3) A kihelyezett reklámokon, reklámhordozókon és hirdeteményeken tartós, az azonosításhoz szükséges módon fel kell tüntetni a tulajdonos nevét, székhelyét, vagy címét, - amennyiben a reklámhordozó- és hirdető-berendezés építési engedély köteles – az építési engedély számát.

9. §

(1) Közterületen, az előkertekben és közforgalom számára megnyitott magánterület felől látható helyen elhelyezhetőek – a közterületek használatáról szóló önkormányzati rendeletben meghatározottak szerint – az alábbi reklámok, reklámhordozók és hirdetemények:

- a) utcabútorként megjelenő, igényes kivitelű világító, kétoldali kialakítású citylight berendezés,
- b) hengeres kialakítású hirdető oszlop,
- c) több rendeltetési egységet magába foglaló előkert nélküli, jellemzően zártosú beépítésű épület esetében a bejárat közelében elhelyezett, egységes, igényes utcabútorként kivitelezett, kétoldali hirdetőtábla, derítő belső megvilágítással, vagy anélkül, amelyen cserélhető kivitelben a rendeltetési egységek elnevezése, lógója, adatai vannak feltüntetve – ha az épület homlokzatán ez nem megoldható,
- d) benzinkutak, autószalonok, kereskedelmi szolgáltató intézmények, irodaházak esetében 1 db, az épülettől, építménytől függetlenül elhelyezett, igényesen kivitelezett, utcabútorként megjelenő totemoszlop,
- e) az ingatlan eladását, építését feltüntető, ideiglenes jellegű egyedi címtábla,
- f) az állandó és időszakos, városi művészeti, kulturális, turisztikai intézmények rendezvényeit, programjait, felhívásait tartalmazó, kétoldali hirdetőtábla, derítő belső megvilágítással, vagy anélkül, cserélhető kivitelben,
- g) egységes rendszerű városi információs táblarendszer és tájékoztató, útbaigazító tábla.

(2) A város teljes közigazgatási területén levő épületeken, építményeken az alábbi reklámok, reklámhordozók és hirdetemények helyezhetőek el:

- a) lakóépületben vagy önálló épületben kialakított, kereskedelmi, szolgáltató, irodai, kulturális, vendéglátó funkció esetében, a tevékenységet magába foglaló épületrészhez kötődő, földszinti és fogadószíni homlokzaton, a nyílászárók feletti sávban, csak cég- és névtábla, cégfelirat, cégér, egyedi címfestett tábla helyezhető el,
- b) több – belső közlekedőből megközelíthető – rendeltetési egységet magába foglaló üzletközpont, hipermarket esetében, - az a) pontban meghatározottakon túl – az osztás és nyílás nélküli, jellemzően tömör homlokzat szerves részeként kialakított, az épület léptékéhez igazodó méretű és alakú, 1 db, cserélhető tartalmú információs elem helyezhető el,
- c) üzemi, ipari épületeken, raktárakon csak a saját tevékenységet jelző cég- és névtábla, cégfelirat, cégér, egyedi címfestett tábla helyezhető el.

(3) A város területén levő – kereskedelmi, szolgáltató, irodai, kulturális, vendéglátó funkciókat magába foglaló – épületek homlokzatainak, így különösen kirakat, portál, üvegfelület megjelenése alapvetően meghatározza a városképet, ezért azok berendezésére, illetve üvegfelületeik mögött reklámok, hirdetemények, információs elemek az üvegfelület mögött elhelyezhetőek:

- a) a kirakatok elemei, a tevékenységre jellemző tárgyak, termékek, áruk mintadarabjai,



- b) üvegmező 50 %-át nem meghaladó méretű – tevékenység, termékek, áruk, leírását, képét, ábráit, reklámjait megjelenítő – merevített fém-, műanyag-, biztonsági üveg-, fa, feszített textil anyagú hordozóra erősített – nem kirívó színezésű, nem erőteljesen megvilágított – információs elem a kirakat-, vagy portálüveg mögött legalább 5 cm-rel eltartottan befüggesztve,
 c) ha a homlokzaton, vagy portálon erre nincs lehetőség befüggesztett cégfelirat, cégtábla, cégér.

10. §

Köztéri hangosított reklám közreadásáról a HÉSZ 35.§ (8) bekezdése rendelkezik.

11. §

Ponyva, védőfelületek és árnyékoló berendezések csak oly módon alakíthatók ki, ha azok színvilága, környezeti kapcsolatai, városképi megjelenése nem zavarja a kialakult környezetet.

12. §

A terület belterületein átfeszítés, illetve az épületekre kihelyezett transzparens elhelyezéséről a HÉSZ 21.§ (14) bekezdése rendelkezik.

13. §

Reklám, hirdetmény berendezései, szerkezetei még részben sem takarhatja el az épület nyílászáró szerkezetét, párkányát, korlátját és egyéb meghatározó építészeti elemét.

5. Reklámok, reklámhordozók és hirdetmények elhelyezésének általános szabályai a műemléki és helyi értékvédelmi területen, valamint műemléki és helyi védettségű épületen, építményen és környezetében

14. §

Reklám és reklámhordozók, valamint hirdetmények, magyar nyelvű feliratokkal a vonatkozó reklámtörvény előírásait figyelembe véve, a város meglévő, épített- és természetes környezetébe illeszkedő módon, Vác városképének, kialakult városszerkezetének, kisvárosi jellegének, nevezetességeinek, történelmi hagyományainak épületei,- építményei léptékének és méreteinek figyelembevételével helyezhető el.

15. §

Műemlék épületen és műemléki környezetben lévő reklámok, reklámhordozók és hirdetmények elhelyezéséhez az illetékes Pest Megyei Kormányhivatal Érdi Járási Hivatala Járási Építésügyi és Örökségvédelmi Hivatal Építésügyi Osztályának hozzájárulása szükséges.

16. §

A városkép védelme érdekében nem helyezhető el reklám, reklámhordozó és hirdető-berendezés a közterületen és a közforgalom számára megnyitott magánterületeken, vagy onnan látható módon:

- 1) fán, favédőrácsra,
- 2) műalkotáson, illetve annak talapzatán,



- 3) közparkban, védett természeti területen, virágágyásban,
- 4) szökőkúton, díszkúton, csobogón, ivókúton,
- 5) közterületi berendezési tárgyon, utcabútoron, padon, hulladékgyűjtő edényen és a kerékpártárolón, kivéve a közterületi pavilon arra kijelölt felületein,
- 6) játszótéri eszközön,
- 7) közterületi kerítésen, köztemető kerítésén és az attól számított 50 méteren belül, kivéve az autóbuszváró kijelölt felületein, valamint szakipari tevékenységet folytató vállalkozók adataik,
- 8) nyilvános illemhely építményein, újságos pavilonokon, transzformátor állomás, telefonfülke, elosztószekrény, elektromos kapcsolószekrény felületein,
- 9) épületek tetőfelületén, kéményen, valamint antenna-, közmű-, és közmű pótló berendezésein,
- 10) tilos bármely kerékpár, utánfutó, teherautó platóján kifejezett reklámcélként közterületen, vagy közforgalom számára megnyitott magánterületen történő elhelyezése.

17. §

Tetőreklám, padlóreklám, reklám-falgrafika, vetített reklám és óriás reklámtábla elhelyezése e rendelet 2. § (2) a) és b) pontja alapján meghatározott városi övezetén belül településképi okokból nem engedélyezhető.

18. §

A rendelet hatálybalépése előtt elhelyezett óriás reklámtábla az engedélyben, vagy hatósági szerződésben meghatározott időtartam lejártáig maradhat az engedélyben, vagy hatósági szerződésben meghatározott közterületen, vagy beépítetlen önkormányzati területen. Az engedély, hatósági szerződés nem hosszabbítható meg abban az esetben sem, ha a rendelet hatálybalépését megelőzően hatályban volt önkormányzati rendelet azt megengedte.

19. §

A 2. § (2) a) pontjában megjelölt védelmi területen és azon álló épületeken, építményeken, a homlokzat meglévő, vagy tervezett, vízszintes és függőleges tagolásához, nyílászárók kiosztásához, azok ritmusához, szabad felületek arányaihoz és méretéhez igazodva – cégtábla, címtábla, cégér elhelyezhető, illetve kialakítható,

6. Eljárási szabályok

20. §

Reklámokat, reklámhordozókat és hirdetményeket a magassági méretétől függően jogerős építési engedély, illetve településképi bejelentési eljárás alapján szabad elhelyezni.

21. §

A településképi eljárásokban a reklám és reklámhordozók, illetve hirdetmények elhelyezésének, kialakításának véleményezési, vagy bejelentési eljárását megelőzően – a településkép védelme, a tervezett reklám és reklámhordozók, illetve hirdetmények megfelelősége érdekében – a tervezőnek és építetőnek lehetősége van előzetes egyeztetésre, konzultációra, amelyet a főépítész biztosít.



22. §

A külön önkormányzati rendelet előírásai szerint településképi bejelentési eljárási kérelmet kell benyújtani, ha az építési munkák közül önálló reklám, reklámhordozó és hirdetmény építése, meglévő felújítása, bővítése vagy megváltoztatása esetén, amennyiben annak mérete az építési tevékenység után sem haladja meg

- 1) a beépítésre nem szánt területen a 9,0 m,
- 2) a beépítésre szánt területen a 4,5 m magasságot.

23. §

Reklám, reklámhordozó és hirdető-berendezés elhelyezhetőségéről településképi véleményezési, vagy a településképi bejelentési eljárása során a főépítész objektív okokból nem tud állást foglalni, vagy a benyújtott tervdokumentáció a rendeletben megfogalmazottaktól eltérő építészeti megoldásokat tartalmaz, akkor a helyi építészeti-műszaki tervtanács véleményét figyelembe véve, a Városfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság határozatban dönt.

24. §

A közterületen reklám, reklámhordozó és hirdető-berendezés elhelyezésére az önkormányzat és az önkormányzattal szerződésben álló jogi személyként működő gazdasági társaság (továbbiakban: Társaság) jogosult.

25. §

Amennyiben a reklám, reklámhordozó és hirdetmény elhelyezésére közterületen kerül sor, a közterület-használati szerződés megkötésére csak a jogerős építési engedélyt követően, vagy a településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően, a bejelentés tudomásulvételét tartalmazó igazolás alapján, és az abban meghatározott kikötések figyelembevételével kerülhet sor.

7. A hirdetések és hirdetmények közzététele és eltávolítása

26. §

- 1) A jogszabályi előírásokba ütköző plakátot, hirdetést, közzé tenni tilos, azt a közzétevő köteles haladéktalanul eltávolítani. Az ilyen tartalmú hirdetést, valamint az élet- és balesetveszélyes módon elhelyezett reklámokat a Társaság, valamint a Polgármesteri Hivatal Közterület-felügyelete a közzétevő külön értesítése nélkül jogosult eltávolítani.
- 2) Az elhelyezett hirdető-berendezés, reklámhordozó folyamatos karbantartása, a hirdető-berendezés tulajdonosának feladata és kötelessége. A Társaság a tudomására jutást követően haladéktalanul felszólítja a tulajdonost a hirdető-berendezés karbantartási kötelezettségének elvégzésére, valamint a lejárt hirdetés illetőleg megrongált hirdető-felület azonnali eltakarására. A hirdetmény eltávolításának feltételeiről a költségek viseléséről, az eltávolításának menetéről a hirdetési célú közterület használati megállapodásban kell rendelkezni.



- 3) A megszűnt üzletek, intézmények, vállalkozások hirdető-berendezéseit elsősorban a kihelyező, ha a kihelyező szűnt meg, akkor az köteles lebontani, akinek érdekében a kihelyezés történt, ennek hiányában az ingatlan tulajdonosa.
- 4) Magántulajdonban lévő ingatlanon a bejelentés megléte nélkül felállított hirdető-berendezés eltávolításáért a hirdetmény közzetevője és az ingatlan tulajdonosa egyetemlegesen felelősek.
- 5) Amennyiben a hirdető-berendezés tulajdonosa a (2)-(3) bekezdésben foglaltakat elmulasztja, a Társaság a közterület használati megállapodást rendkívüli felmondással felbonthatja.
- 6) Azokat a közterületen lévő reklámhordozókat, amelyek létesítésére, fenntartására vonatkozóan nincsen érvényes és hatályos közterület-használati megállapodás, vagy a rájuk vonatkozó, rendelet szerinti közterület-használati díjat nem fizetik a Társaság a kötelezett részére felszólítást küld a rendeletben meghatározott díjtételek megfizetésére vonatkozóan. A reklámhordozó eltávolítására, illetve a díj megfizetésére vonatkozó felszólításban megjelölt 15 napos határidő eredménytelen elteltét követően a Társaság a hirdető-berendezést reklámhordozó létesítőjének és a hirdetmény közzetevőjének egyetemleges költségviselése mellett és veszélyére eltávolíttathatja, az elmaradt díjat jogi úton követeli, valamint az eredeti állapotot helyreállíttatja. Ugyanez a rendelkezés vonatkozik a megszűnt üzletek (szolgáltató egységek, intézmények, stb.) reklámhordozóinak eltávolítására is.
- 7) Az eltávolított reklámhordozók őrzetére a Ptk. felelős őzésre vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.
- 8) A jogosult részére csak az eltávolítás, a terület eredeti állapotának helyreállítása s a tárolás költségeinek a megfizetése után adhatók ki az eltávolított reklámhordozók.
 - a) Ha az eltávolított reklámhordozó tulajdonosa 5 napon belül nem jelentkezik, írásban értesíteni kell a tárolás helyéről. Ha a reklámhordozó tulajdonosa ismeretlen, a felszólítást a helyben szokásos módon kell közzétenni.
 - b) Ha a reklámhordozó tulajdonosa az eltávolítást követő 30 nap belül nem jelentkezik, a reklámhordozót a Társaság értékesítheti. Ha az értékesítés eredménytelen volt, a Társaság a reklámhordozót megsemmisítheti.

8. Településkép védelmi eljárási szabályok

27. §

A Polgármesteri Hivatal megbízott ügyintézője településrendezési kötelezettség körében vizsgálatot folytat le, ha az ellenőrzésen megállapítja, hogy

- 1) az építőipari kivitelezési tevékenység végzését a jogerős építési engedélytől és a hozzá tartozó engedélyezési záradékkal ellátott építészeti-műszaki dokumentációtól, vagy településkép bejelentési igazolástól eltérően,
- 2) az építőipari kivitelezési tevékenység végzését építési engedély, vagy bejelentési igazolás, illetve közterületi – használati szerződés nélkül,



- 3) az engedély nélkül végezhető építési tevékenység esetén a településrendezési tervek, a helyi építési szabályzat, az országos építési követelmények, vagy e rendelet előírásainak megsértésével (a továbbiakban együtt: szabálytalanul) végezték.

28. §

A polgármester településképi kötelezés formájában önkormányzati hatósági döntéssel elrendeli a településképet rontó reklámok, reklámhordozók és hirdetémények megszüntetését és az eredeti állapot visszaállítását.

29. §

A településrendezési kötelezettségről szóló határozat közlésével egyidejűleg a polgármester megkeresi az ingatlanügyi hatóságot a kötelezettség tényének ingatlan-nyilvántartásba történő feljegyzése érdekében. A kötelezettség megszűnését követően 15 munkanapon belül a polgármester az erről szóló határozat közlésével egyidejűleg a kötelezettség tényének az ingatlan-nyilvántartásból való törlése érdekében megkeresi az ingatlanügyi hatóságot.

30. §

Vác Város Polgármestere településképi kötelezettségek megszegése és végre nem hajtása esetén e magatartás elkövetőjével szemben 50.000 forintig terjedő bírság kiszabását rendelheti el. A közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL törvény szabályai kerülnek alkalmazásra, amennyiben a kiszabott bírság a kötelezett által nem kerül megfizetésre.

9. Záró rendelkezések

31. §

- (1) Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.
- (2) A rendelet kihirdetéséről a Szervezeti és Működési Szabályzatban foglaltak szerint a jegyző gondoskodik.

Vác, 2013. november 5.

Fördös Attila s.k.
polgármester

Deákné Dr. Szarka Anita s. k.
jegyző

INDOKOLÁS

Vác város építészeti és városképi értékeinek védelme, a közterületekre és közterületekről látszó reklám és hirdető berendezések rendezett, esztétikus megjelenése és annak fenntartása érdekében szükséges a közterületi reklámok, reklámhordozók és hirdetémények elhelyezésének, szabályairól, feltételeiről és tilalmáról szóló követelményeket jogszabály alapján előírni, különös tekintettel a Belváros megújult köztereire. Hiszen a megújult üzletek, új kereskedelmi szolgáltatásoknak köszönhetően a reklámozási fajták sokszínűsége jelenik meg Városunkban. Éppen ezért fontos, hogy a reklám és hirdető berendezések elhelyezése szabályozott keretek között történjék megőrizve a közterület egységes, harmonikus képét.



Vác a Dunakanyar szíve

ELŐZETES HATÁSVIZSGÁLATI LAP

Vác Város Önkormányzat Képviselő-testületének/2013 (.....) sz. önkormányzati rendelet megalkotásához (A jogalkotásról szóló 2010. évi CXXX. törvény 17.§-a alapján)

1. Társadalmi hatások:

Az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 6/A. § (3) bekezdése alapján „a települési önkormányzat az építésügyi feladatát a helyi rendeletei megalkotásával és a kapcsolódó sajátos jogintézményekkel, továbbá a települési vagy térségi önkormányzati főépítész közreműködésével látja el”. Az Étv. 7. § (1) bekezdése szerint „ a településfejlesztés és a településrendezés célja a lakosság életminőségének és a település versenyképességének javítása érdekében a fenntartható fejlődést szolgáló településszerkezet és a jó minőségű környezet kialakítása, a közérdek érvényesítése az országos, a térségi, a települési és a jogos magánérdekek összhangjának biztosításával, a természeti, táji és építészeti értékek gyarapítása és védelme, valamint az erőforrások kíméletes és környezetbarát hasznosításának elősegítése”.

2. Gazdasági, költségvetési hatások:

A rendeletben foglaltak végrehajtásának gazdasági, költségvetési hatásai nincsenek.

3. Környezeti hatások:

A rendeletben foglaltak végrehajtása az esztétikus környezet kialakítását segíti.

4. Egészségi követelmények:

A rendelet-módosításba foglaltak végrehajtásának egészségi következményei nincsenek.

5. Adminisztratív terheket befolyásoló hatások:

A rendelet-módosításba foglaltak végrehajtásának adminisztratív terheket befolyásoló hatása nincs.

6. A jogszabály megalkotásának szükségessége, a jogalkotás elmaradásának várható következményei:

Vác város építészeti és városképi értékeinek védelme, a közterületek rendezett, esztétikus megjelenése és annak fenntartása érdekében szükséges a reklámok, reklámhordozók és hirdetésmények elhelyezésének szabályozása, különös tekintettel a Belváros megújult köztereire.

7. A jogszabály alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek:

Az önkormányzati rendelet alkalmazásának személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételei biztosítottak.

A rendelettervezet az uniós jogból eredő kötelezettségekkel összhangban áll, tekintve, hogy a felhatalmazást adó fent hivatkozott jogszabályok a jogharmonizációs követelményeknek megfelel.

Vác, 2013. november 5.



Vác a Dunakanyar színe