

XXIII.

*Váci Világi Vigalom*

*2015. július 17-18-19.*



**BESZÁMOLÓ**

## **XXIII. VÁCI VILÁGI VIGALOM 2015. július 17-18-19. BESZÁMOLÓ**

A XXIII. Váci Világi Vigalom az idei évben a Madách Imre Múvelődési Központ szervezésében valósult meg.

A több mint két évtizedes hagyománynak megfelelően a szervezők több fontos szempont figyelembe vételével állították össze a programkínálatot:

- a rendezvény színvonala méltó legyen a „Kultúra Magyar Városa” címhez és nívós előadásokkal, koncertekkel, kiállításokkal szórakoztassa a közönséget
- koncepciójának alapja legyen a helyi kultúra megjelenése és a turizmus fellendítése
- minél több művészeti ág és zenei stílus képviseltesse magát, ezzel garantálva a fesztivál változatosságát, sokszínűségét
- minden korosztály számára kínáljon szórakozási, művelődési lehetőséget, így erősítve a családi együttlétet és a közösségteremtést

A fesztivál három napja alatt közel száz program valósult meg. A négy színpadon zajló koncerteken kívül hat templomi hangversenyt, huszonhárom kísérő rendezvényt és huszonegy kiállítást élvezhettek a látogatók.

Különleges újdonság volt a reneszánsz és barokk fanfárok megszólalása a Székesegyház óratornyából a Váci Ifjúsági Fúvószenekar rézfúvósainak közreműködésével, mely nézők ezreit vonzotta a Konstantin térre. A hagyományos nyitóhangverseny Sándor Bence vezényletével a Vác Civitas Szimfonikus Zenekar, valamint a Vox Humana Énekkar előadásában szólalt meg, mely után az Ónodi Béla vezette hagyományőrző felvonulás igazi vigalmi hangulatot teremtett a Március 15. téren.

A látványos nyitóeseményeket a Váci Ifjúsági Fúvószenekar műsora követte, majd a Deák Bill Blues Band koncerten megtelt a fő tér. A pénteki belvárosi programok zárásaként igazi utcabál hangulatot teremtett a The Bits – Beatles emlékszenekar.

A Duna-parti nagyszínpad főzenekara a legendás Tátrai Band volt, akik Horváth Charlie énekessel rengeteg rajongót vonzottak.

Az ifjúság szórakozását biztosította az első alkalommal bemutatkozó VácMyLife színpad, melyen helyi és környékbeli fiatal tehetséges könnyűzenei formációk és dj-k szerepeltek.

A szombat délelőtt a gyermekeké volt: kézműves foglalkozások, kutyás és karate bemutató, népi játszótér, a deákvári Naszály és Cindróka gyermek-táncegyüttesek táncszínpaddal egybekötött műsora várta őket. A Pannónia Ház udvarán a Katica mesék műsort, majd a főtéri színpadon a Katáng együttes koncertjét több száz gyerek élvezte. Délután a leányfalui Szekér Színház előadása, valamint a Váci Huszár- és Nemzetőr Bandérium tábora nyújtott családi kikapcsolódási lehetőséget. A kísérő események közül kiemelkedtek a vízi programok: a látványos Jet-ski bemutató, valamint a lampionos hajófelvonulás.

Fiatalokkal telt meg a főtér a Maszkura és a Tücsökraj koncertjén, majd Nyári Edit és Nyári Alíz a Jeszenszky produkcióval közös látványos showműsorát élvezhette a közönség.

A helyi népszerű zenekarok fellépései (Countaktus Country, Kitti Live) vonzották a legtöbb érdeklődőt a zenepaviloni színpadhoz.

Az esti órákban a progresszív-rock, metál és a hardcore zenei stílusok uralták Duna-parti nagyszínpadot. Az A.F.T.D. valamint az Age of Nemesis zenekarok a rétegigényeket is kielégítették. A fő műsorszám a Korál zenekar koncertje volt, melyre több ezres tömeg gyűlt össze a színpad előtti téren.

A fesztivál a komolyzene és a színház kedvelőinek is kínált színvonalas programokat. Templomi hangversenyt adott a „Vác” Antonio Vivaldi Kamarazenekar, a Vox Humana Énekkar, valamint Magyarország legnagyobb egyházi énekkara, a Szent Cecília Kórus.

A Zeneiskolában Csuka Ágnes készült zongoraesttel, majd egy komolyzenei párbajnak lehetett tanúja a közönség Dónusz Katalin és Huszár Anita énekművészek, valamint Cs. Nagy Ildikó zongoraművész előadásán, ahol közkedvelt operaáriák, duettek csendültek fel.

Három egyszerre címen komédiát adott elő a leányfalui Szekér Színház a DDC Művészetek udvarán.

Az idei Váci Világi Vigalom tetőpontját jelentették a vasárnapi programok. A sztárzenekarok: a Hot Jazz Band és a Magna Cum Laude hatalmas tömeget vonzott a főtéri és a Duna-parti színpad elé. Kuriózumnak számított a belga Antwerpeni Ifjúsági Zenekar, melyet a Fehérek templomában többször is visszatapsoltak az érdeklődők.

A családosok körében népszerű volt a Tragor udvarban felállított vízi park, mely üde színfoltot jelentett a hőségben.

A vigalom ideje alatt Vác testvérvárosai hivatalos delegációval képviseltették magukat. Műsorral készült az ipolysági Szöllősy zenekar és nagyszabású koncertet adott a yurihonjoi Bronze együttes.

A város kisebbségi önkormányzatai is aktívan részt vettek a rendezvényen: ukrán és görög nemzetiségi táncelőadás, valamint a cigány Váci fiúk és a Gyöngyszemek formáció zenés produkciója szórakoztatta a látogatókat.

A városban található galériák a vigalom ideje alatt vagy azt megelőzően nyitották tárlataikat, így az állandó gyűjtemények mellett számos alkotóművészeti kiállítás várta az érdeklődőket. Kiemelkedett közülük a FORTE Fotóklub Vác és a Váci Nemzetiségi Alkotótábor.

A Március 15. téren és a Petróczy utcában a vásári forgatagot és a gasztronómiai kínálatot összesen 20 faház és 27 standhely biztosította, ahol különböző konyhák, népművészeti, iparművészeti és kézműves mesterek várták az érdeklődőket portékáikkal.

A fesztivál alkalmat ad arra, hogy a város kulturális, művészeti és gasztronómiai helyszínei több látogatót fogadjanak: így külön programmal készülhetnek a magán galériák, műhelyek, kávézók, éttermek, borházak és kis kocsmák.

Az elmúlt években több tízezer emberre becsülték a látogatók számát a három nap alatt, ezt idén is sikerült tartani. A rendezvény ideje alatt végzett felmérés szerint – mely a Madách Imre Művelődési Központ műsor-és propaganda tevékenységére irányult -, legalább annyian érkeztek Budapestről, vagy az ország más pontjairól, mint ahányan Vácról és a környékről (lásd a mellékletben).

A érdeklődők biztonságáról felkészült szervezői és egészségügyi stáb gondoskodott. A tavalyi évhez hasonlóan kiemelt biztonságú volt a rendezvény, köszönhetően többek között a nagy létszámú rendőri jelenlétnek is, így különösebb atrocitás nélkül zajlott le a programsorozat.

A XXIII. Váci Világi Vigalom az előzetes szervezői elképzelések szerint alakult. A megfelelő előkészítést sikeres lebonyolítás követett, mely köszönhető a partnerekkel való magas szintű együttműködésnek is.

Retzler Péter  
igazgató

Vác, 2015. augusztus 31.

## MARKETING BESZÁMOLÓ

### 1. sz. melléklet

A tervezett marketing tevékenységek célja volt a fesztivál ismertségének további növelése, népszerűsítése és a részvétel motiválása. A rendezvény arculata az elmúlt 4-5 évben rögzült, 2003-óta működik a Váci Világi Vigalom saját honlapja. Stílusában ezzel megegyező megjelenésű az az ingyenes programfüzet is, amely 7 000 példányban állt a látogatók rendelkezésére és az online felületen hozzáférhető volt a rendezvényt megelőző hónapokban. Ezen kívül egész oldalas újsághirdetésekből is közöltük a Vigalom részletes programját (Duna-Part programajánló, Váci Hírmondó).

Annak érdekében, hogy a program híre minél szélesebb rétegekhez eljusson, a legkülönbözőbb kommunikációs csatornákat használtuk: saját honlap ([www.vacivigalom.hu](http://www.vacivigalom.hu)), Facebook oldal, plakátok, szórólapok, tourinform irodákban kihelyezett műsorfüzetek, valamint a helyi és az országos nyomtatott sajtó.

A Váci Világi Vigalom a Dunakanyar legnagyobb fesztiválja, melyet számos televízióban és rádióban készített beszélgetés előz meg. A helyi sajtó a rendezvény programjaira egyenként is kiemelt figyelmet fordít. Fontosnak tarjuk megjegyezni azt is, hogy számos turisztikai portál kulturális értéke miatt díjmentesen ismerteti a rendezvényt. Külön banner hirdeti az eseményt a következő felületeken: [www.vac.hu](http://www.vac.hu), [www.dunakanyar.hu](http://www.dunakanyar.hu), [www.vacholding.hu](http://www.vacholding.hu), [www.estv.hu](http://www.estv.hu), [www.tourinformvac.hu](http://www.tourinformvac.hu)

A Vác és környéke TDM Nonprofit Kft. által működtetett iroda már a fesztivál előtt hónapokkal elkezdte az esemény reklámozását. Legutóbb az Utazás Kiállításán is propagálták a Vigalmat. Az irodával való szoros együttműködés lehetővé teszi, hogy a Vigalmat az egész régióban és országosan is, mint turisztikai látványosságot népszerűsítsük.

Az idei évben kommunikációs kampányunkkal a fiatal és a külföldi közönség elérésére még nagyobb figyelmet fordítottunk, mint az elmúlt években. Az Vigalom honlapján is jelentős változtatást hajtottunk végre, jobban strukturáltuk és racionalizáltuk a weboldal felületét, ezen kívül a megjelenését is vonzóbbá tettük.

A Vigalomról minden évben készül film, fényképes dokumentáció, ezeket a honlapon kívül a Facebook oldalon is elérhetővé tesszük.

Az alábbi megjelenések emelkedtek ki:

Teljes körű együttműködés az MTI-vel, kiemelt hírfolyam szereplés

Országos TV felületek: Duna Televízió: Kívánságkosár, M1 - élő helyszíni bejelentkezés

Országos rádió felületek: Kossuth Rádió: 180 perc, Déli Krónika; Lánchíd Rádió; Civil Rádió, Info Rádió, Klasszik Rádió

Országos online felületek: Port.hu fesztiválajánló, utazitthon.hu felülete, ma.hu, infokisterseg.hu, programajanlo.hu, findfest.hu, port.hu, heyevent.com, vac.hu, vacz.hu, vaconline.hu, vaci-naplo.hu,

Országos print: Metropol magazin, Tourinform

Helyi és regionális felületek: Duna-Part programajánló, Dunakanyar Rádió, Gödi Körkép, Váci Napló, ESTV.

## **KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS A MADÁCH IMRE MŰVELŐDÉSI KÖZPONT MŰSOR- ÉS PROPAGANDATEVÉKENYSÉGÉRŐL**

### **Értékelés**

#### 2. sz. melléklet

A XXIII. Váci Világi Vigalom keretén belül közel 1000 fő töltötte ki a Madách Imre Művelődési Központ kérdőívét.

Többek között azokra a kérdésekre kaptunk választ, hogy milyen kulturális programokat részesítenek előnyben, honnan tájékozódnak rendezvényeinkről valamint mennyit hajlandóak utazni egy kedvelt program megtekintéséért.

A kérdőívet kitöltők között voltak váci lakosok valamint a kb. 50 km-es körzetben élők. Több korosztályt is sikerült elérnünk, egészen a 15 évestől a 65+ ig.

Az elemzés során megtudtuk, hogy elsősorban színházi előadásainkat látogatják legszívesebben, melyet a könnyűzenei koncertek követnek.

Programjainkról 15-35 éves korosztály főként a facebookról tájékozódik. Míg a 35 év felettiak már a plakátokat és az újságokban való hirdetést részesítik előnyben.

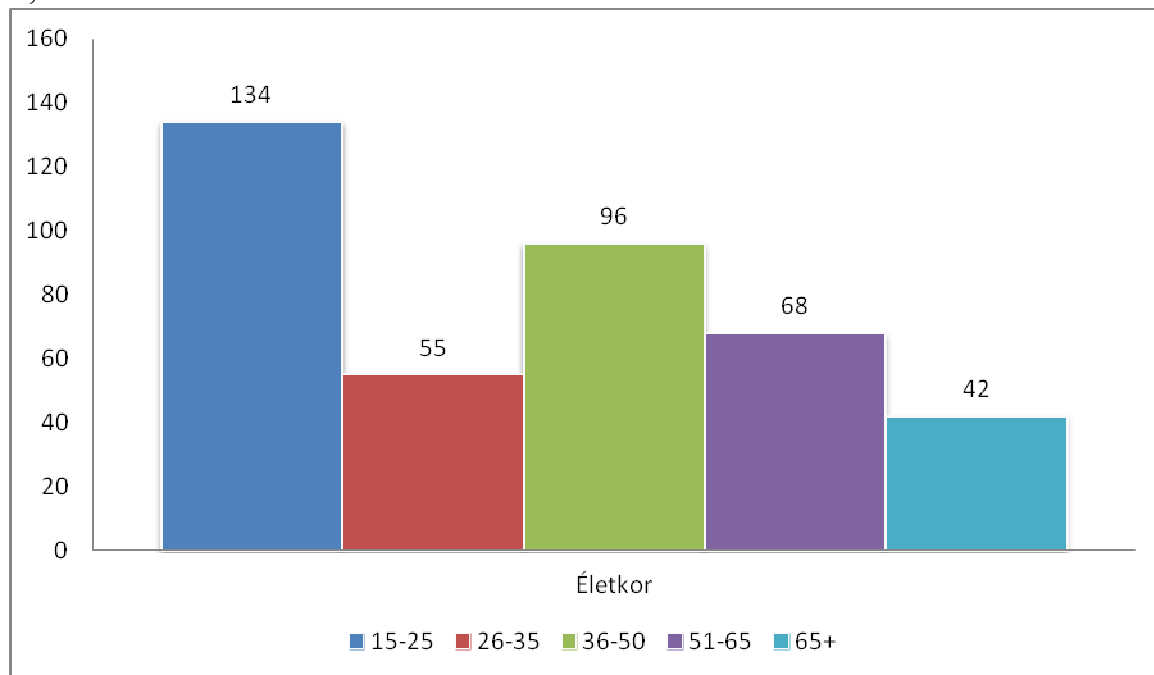
Egy kedvelt program megtekintéséért akár 50 km-t is szívesen utaznak a fiatalok ugyan úgy, mint az idősebb korosztály.

Az alábbiakban kördiagram formájában értékeljük a kapott válaszokat a településtől számított körzetekre lebontva az életkor feltűntetésével.

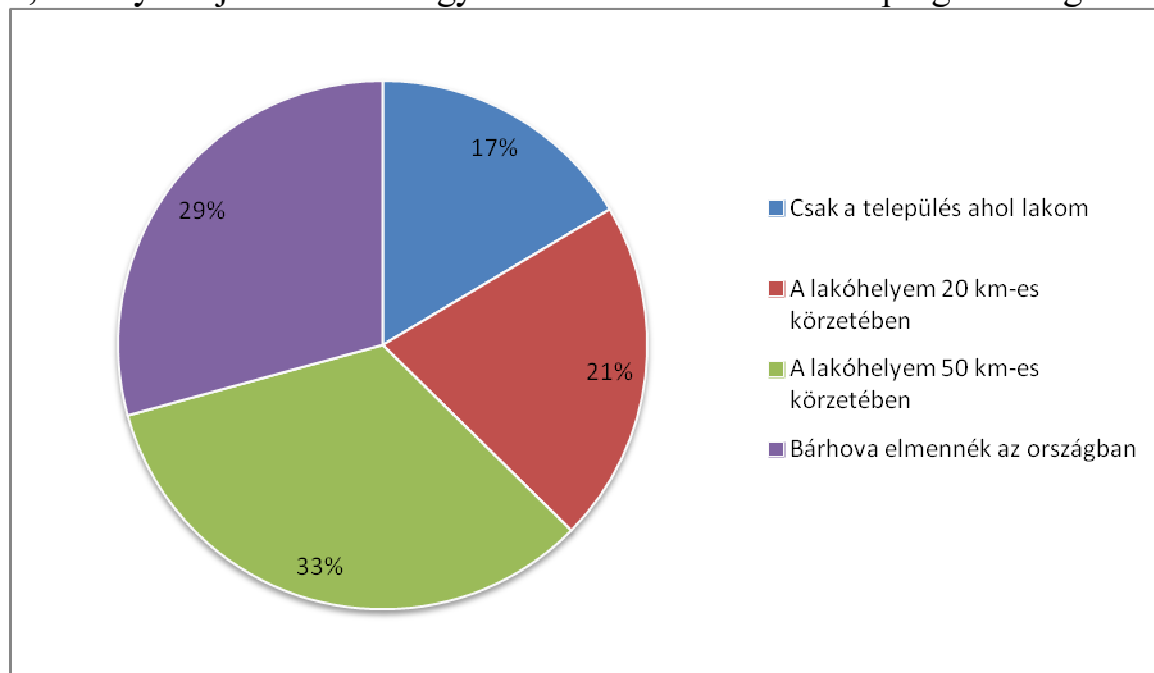
## Kérdőívelemzés

### Vác:

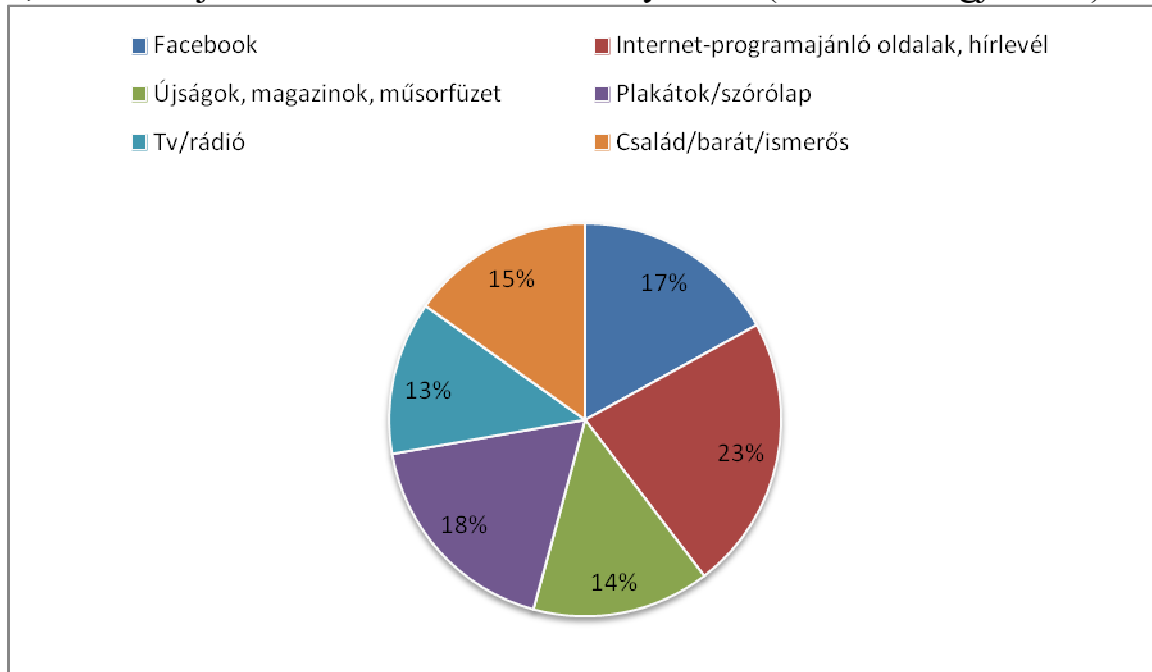
#### 1; Életkor:



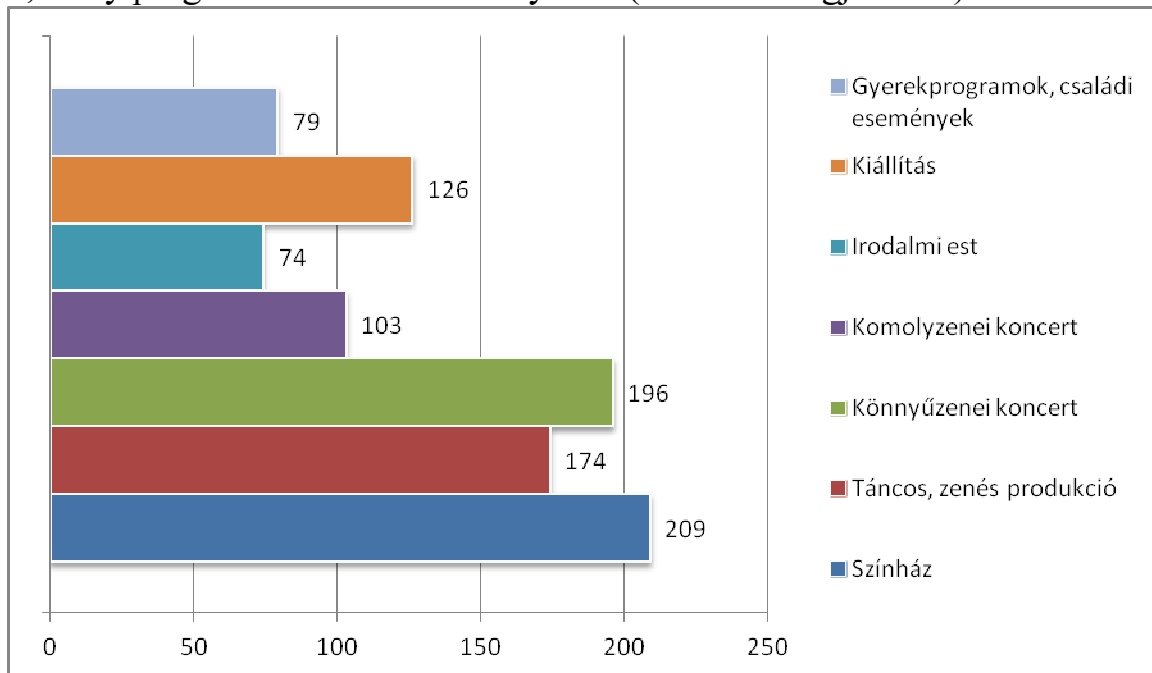
#### 2; Mennyit hajlandó utazni egy Ön által kedvelt kulturális program megtekintéséért?



### 3; Honnan tájékozódik a kulturális eseményekről? (többet is megjelölhet)

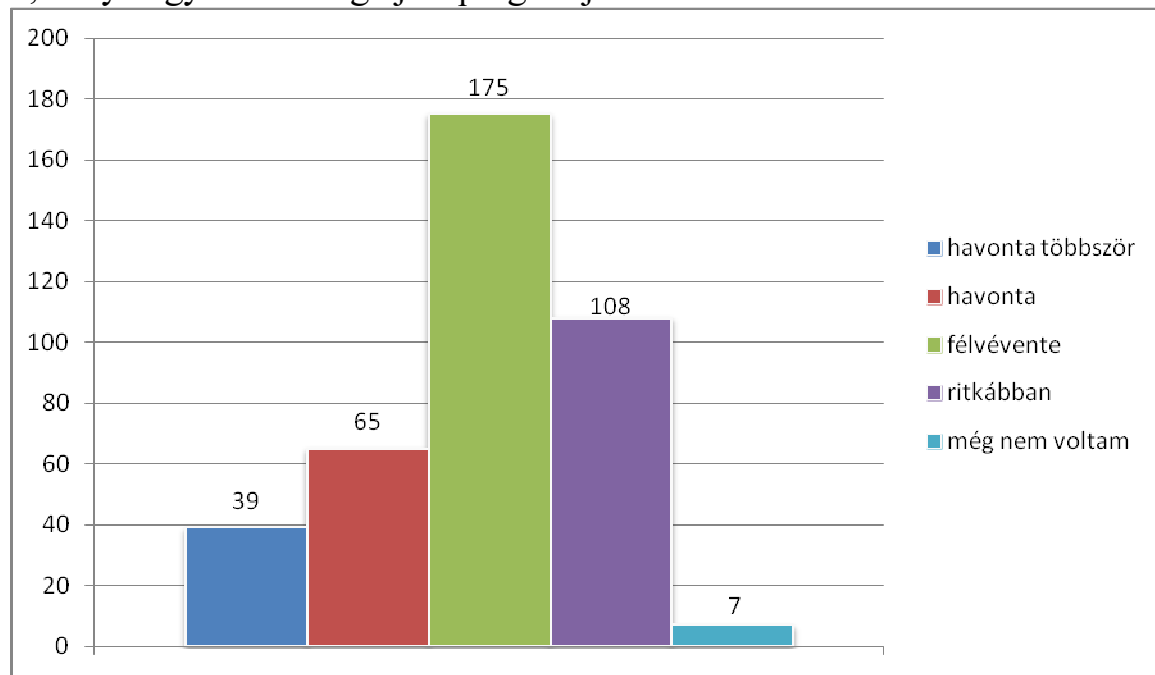


### 4; Mely programokat részesíti előnyben? (többet is megjelölhet)



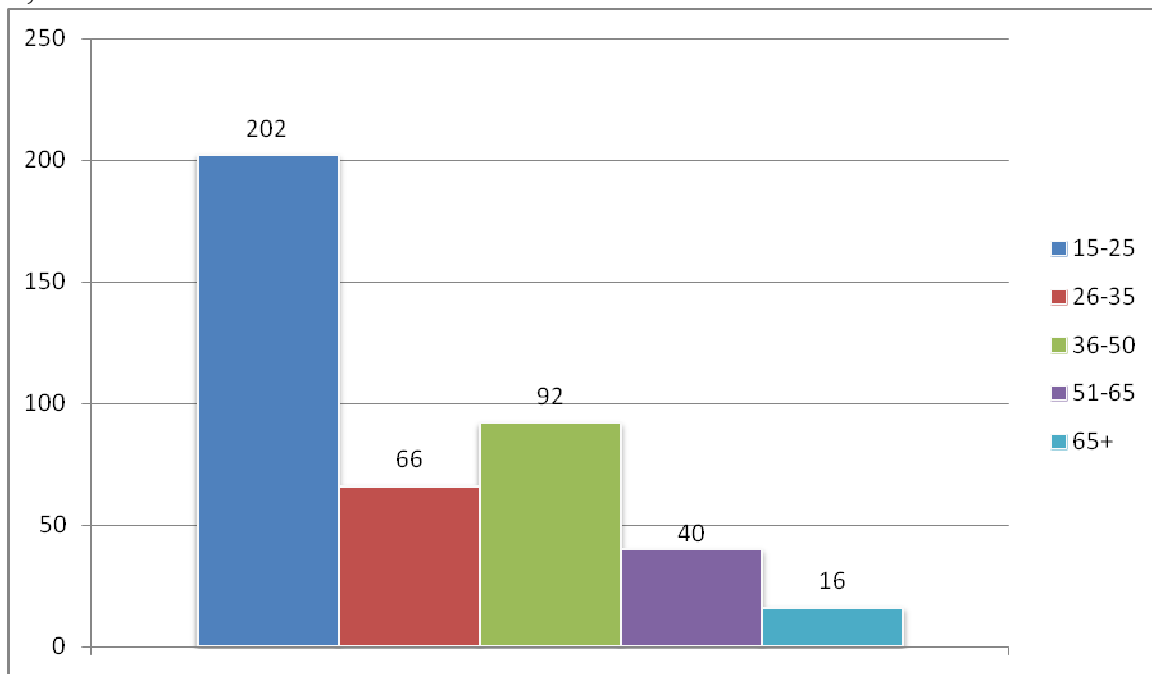


## 5; Milyen gyakran látogatja a programjainkat?

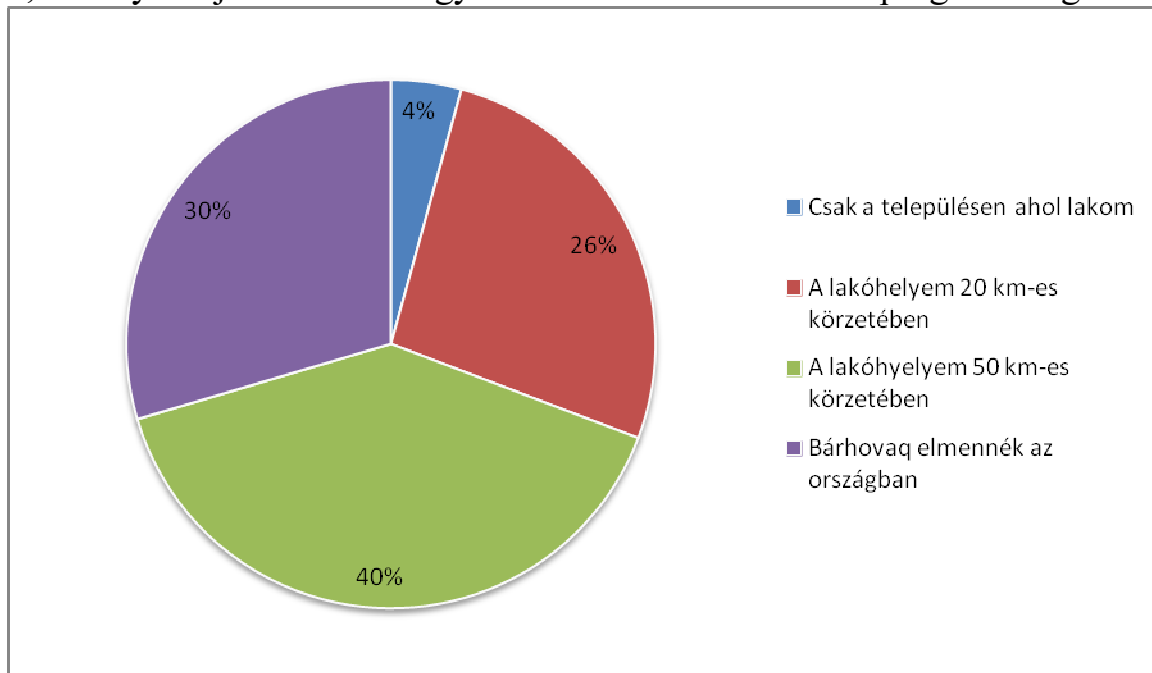


## Települések -> 30 km:

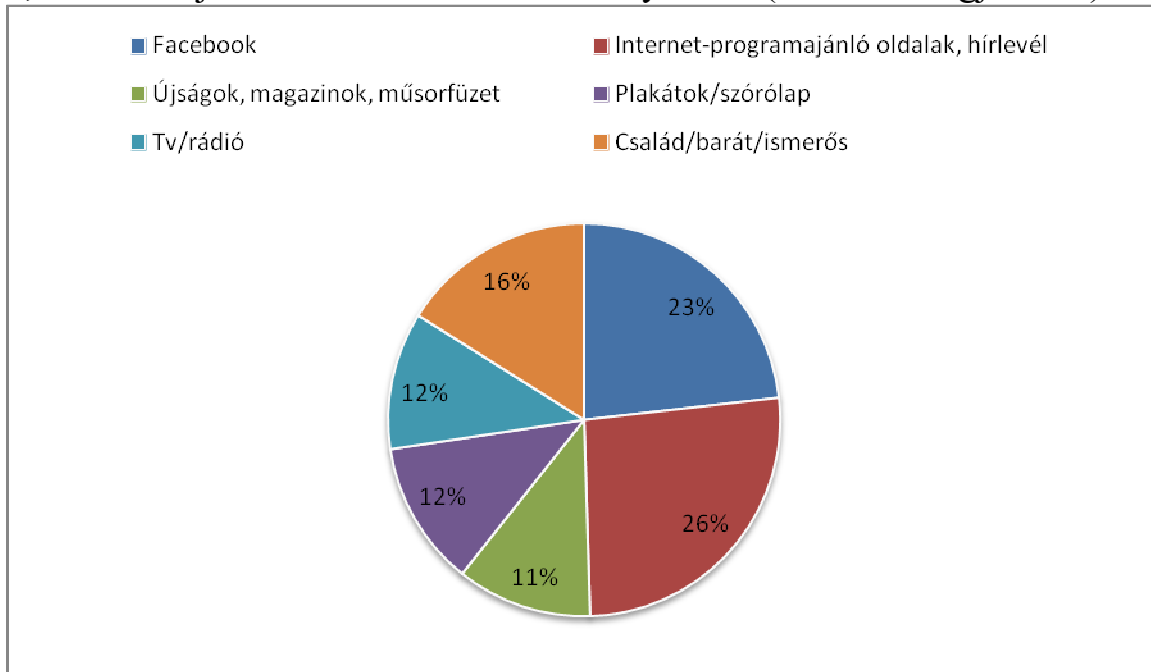
### 1; Életkor



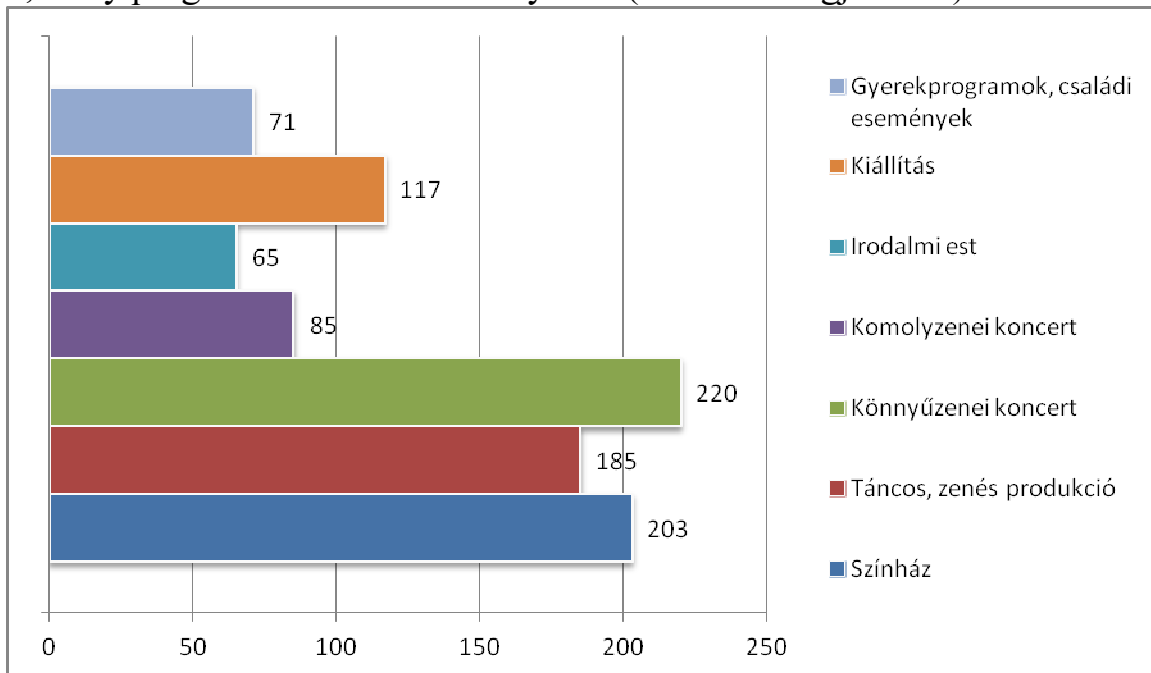
### 2; Mennyit hajlandó utazni egy Ön által kedvelt kulturális program megtekintésért?



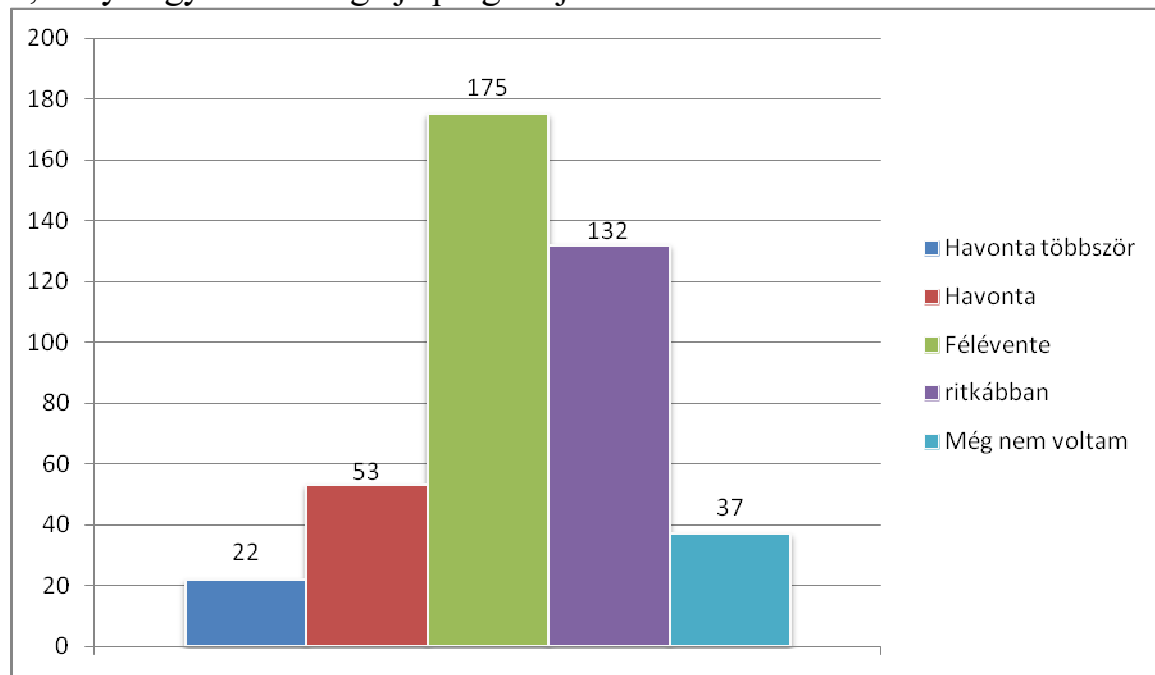
### 3; Honnan tájékozik a kulturális eseményekről? (többet is megjelölhet)



### 4; Mely programokat részesíti előnyben? (többet is megjelölhet)

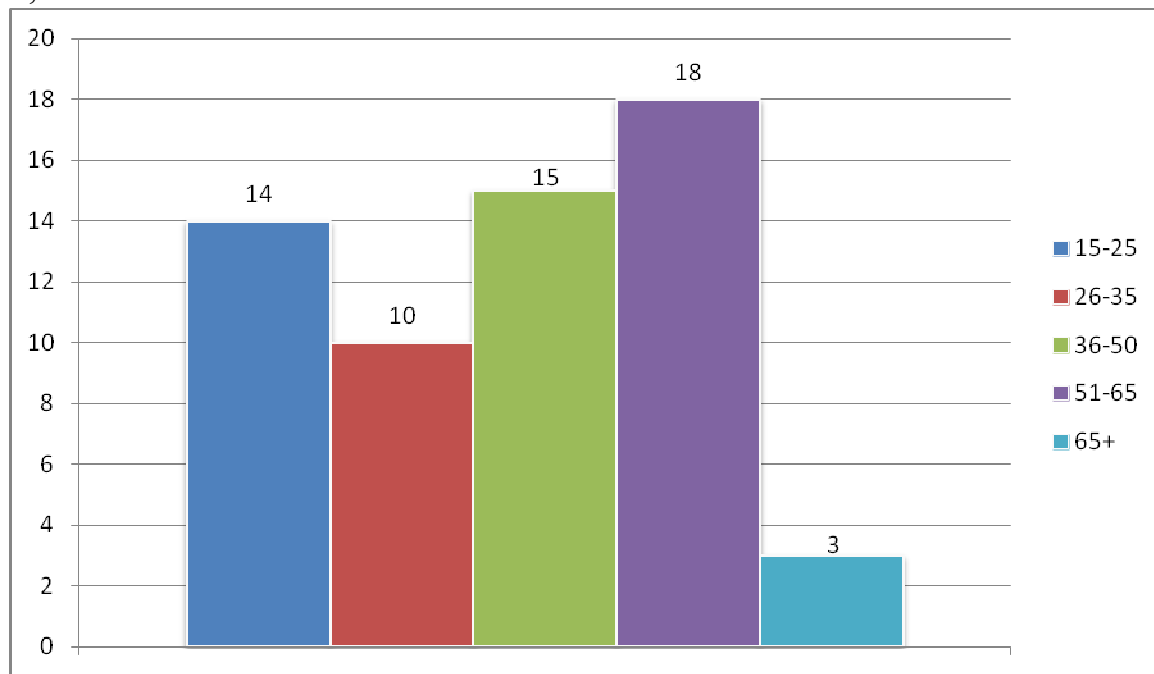


## 5; Milyen gyakran látogatja programjainkat?

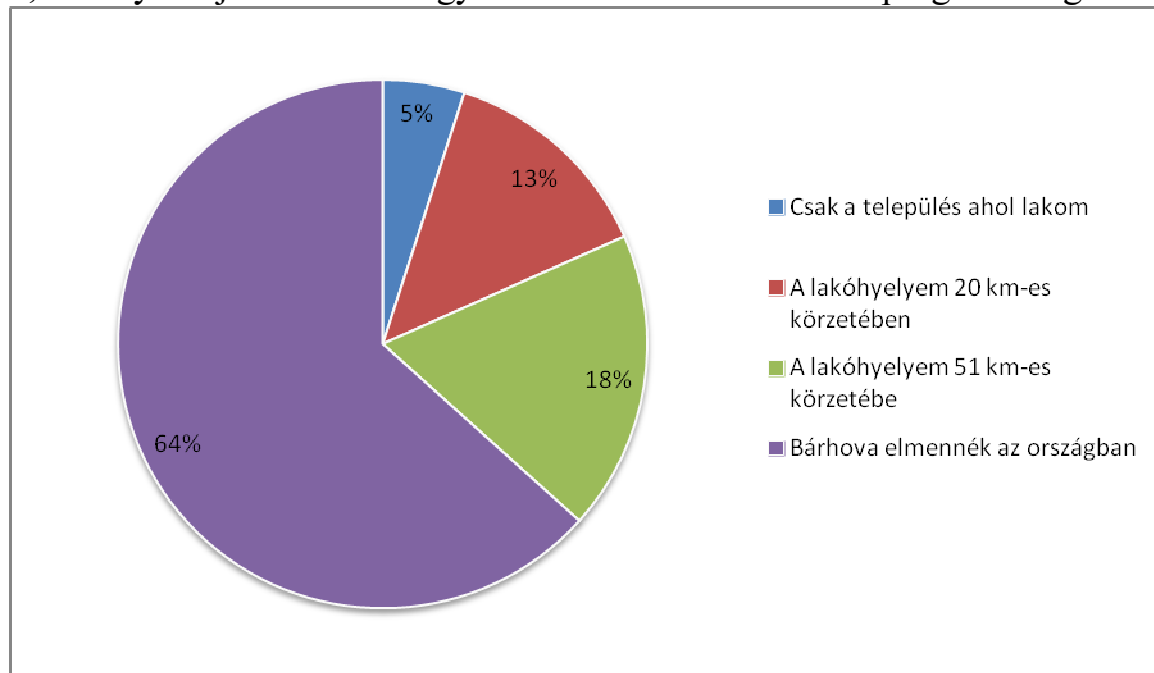


### Települések -> 50 km:

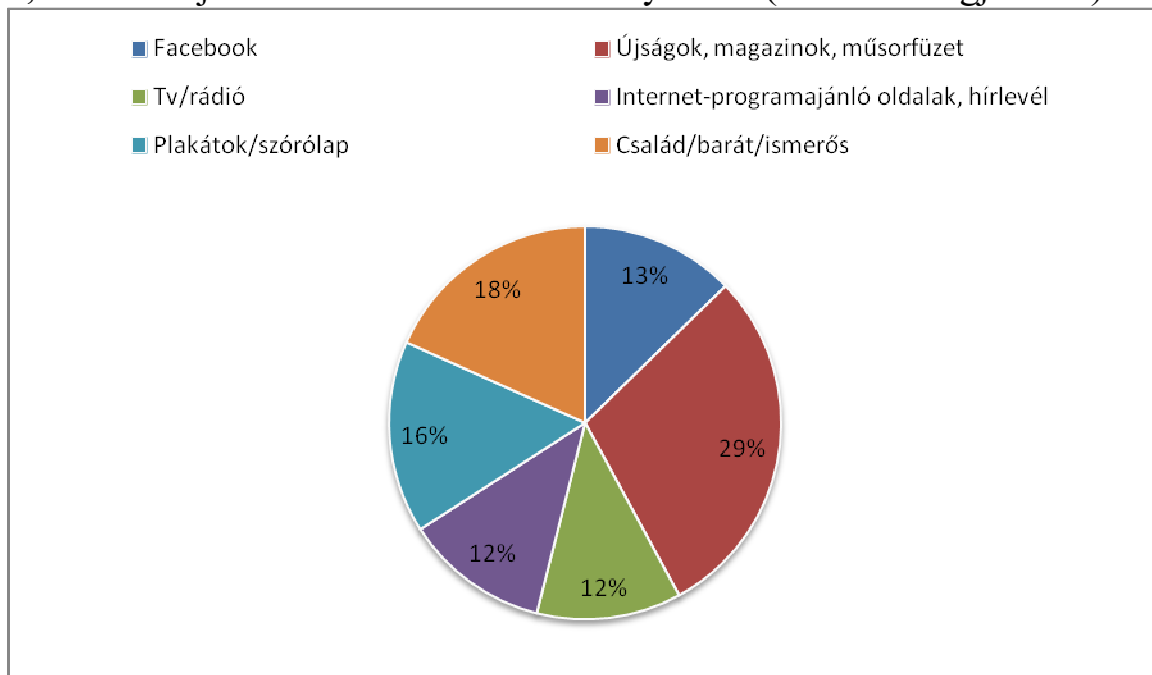
#### 1; Életkor



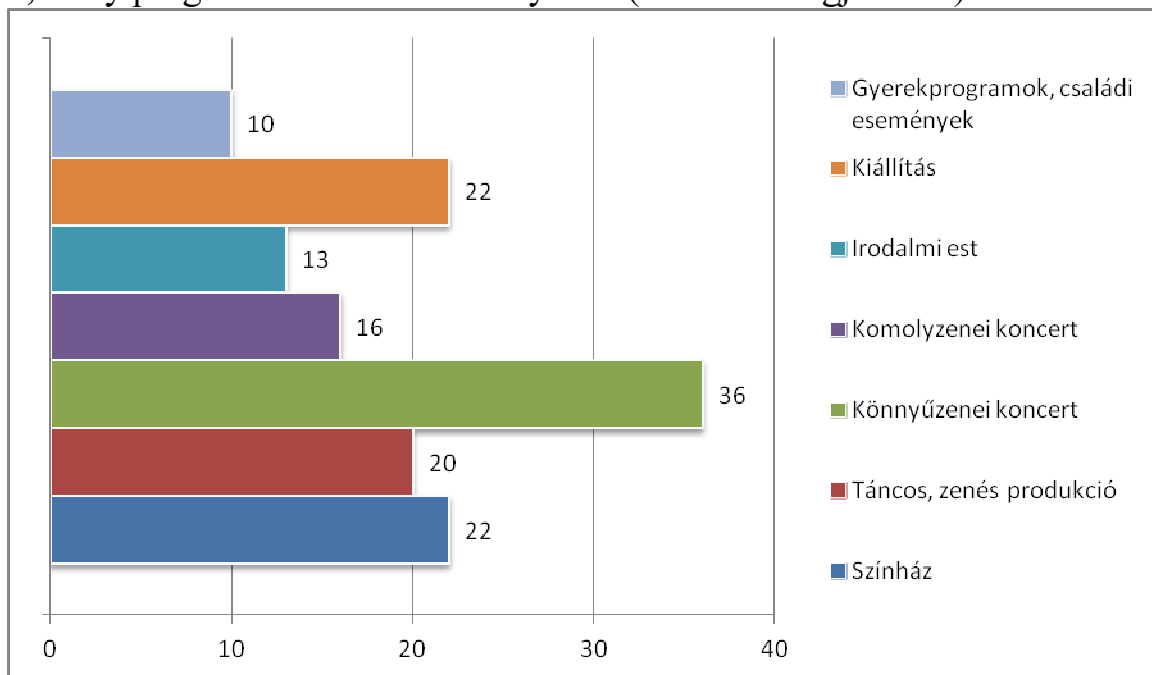
#### 2; Mennyit hajlandó utazni egy Ön által kedvelt kulturális program megtekintéséért?



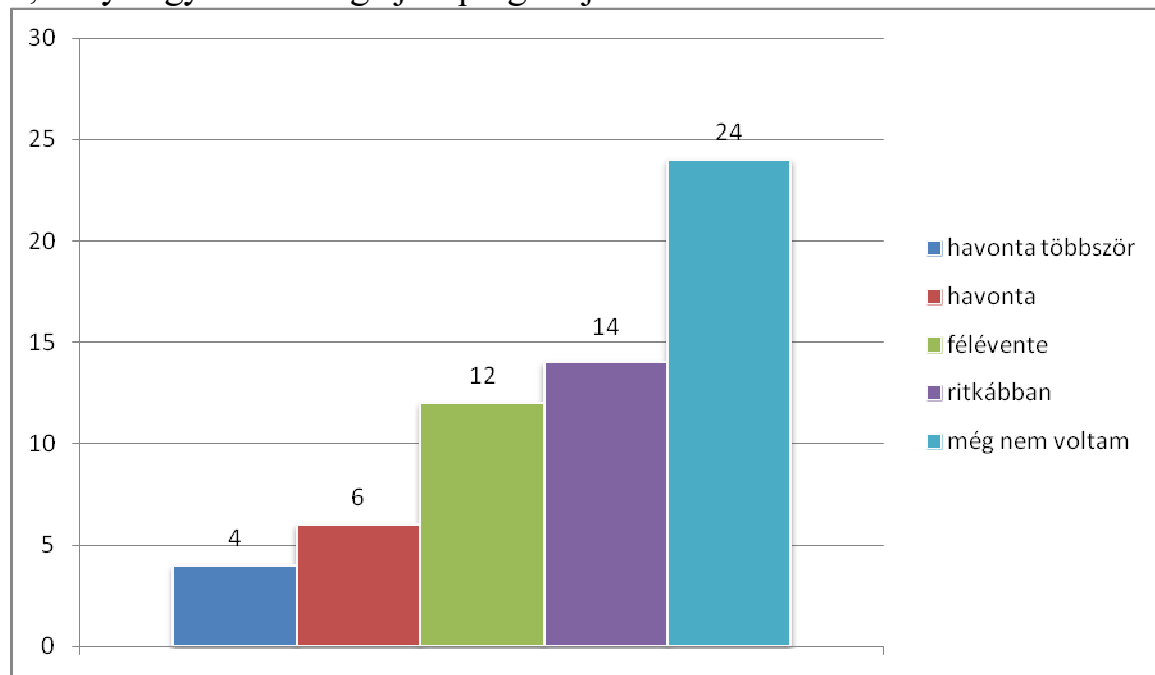
### 3; Honnan tájékozódik a kulturális eseményekről? (többet is megjelölhet)



### 4; Mely programokat részesíti előnyben? (többet is megjelölhet)

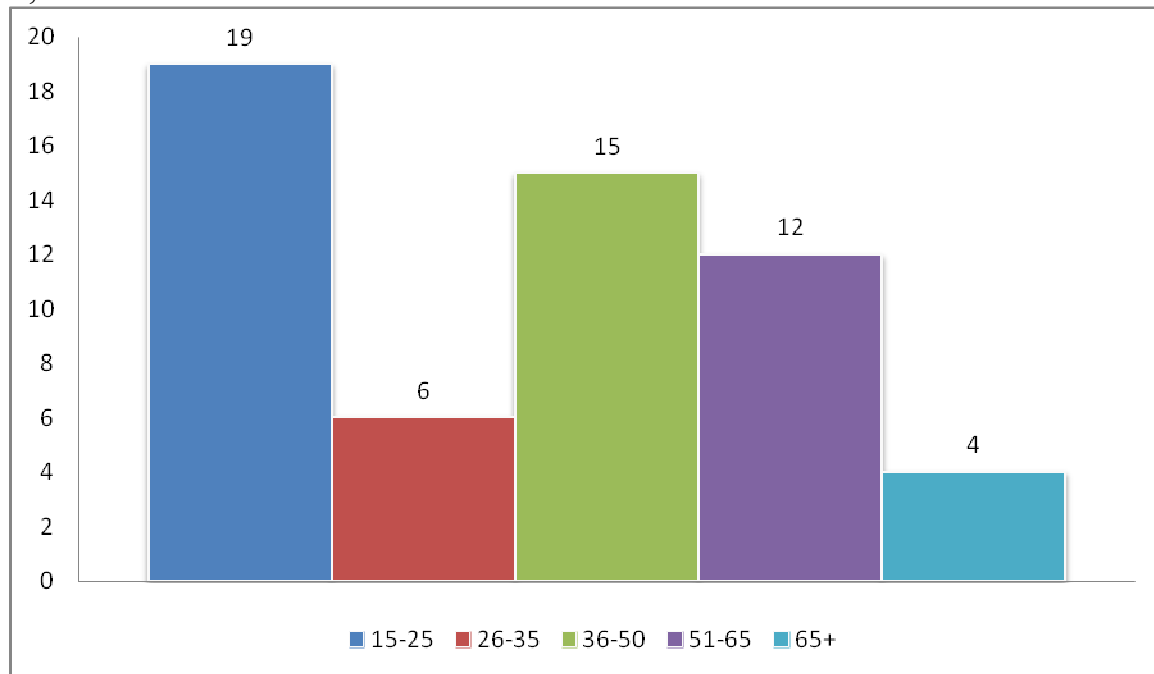


## 5; Milyen gyakran látogatja a programjainkat?

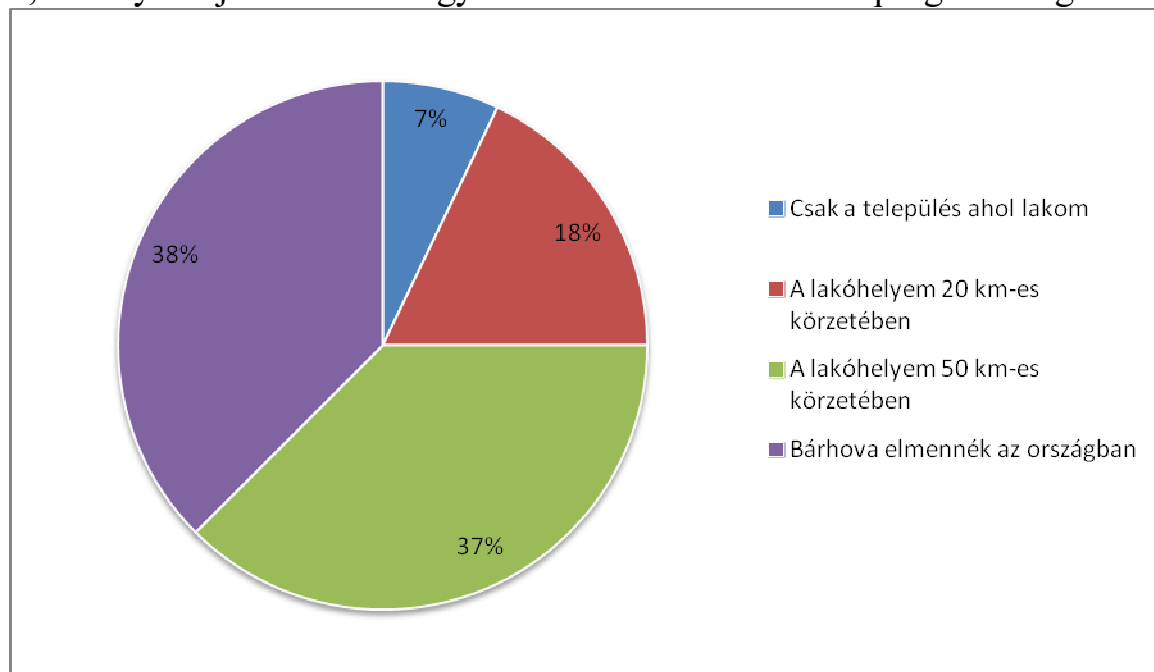


## Budapest:

### 1; Életkor

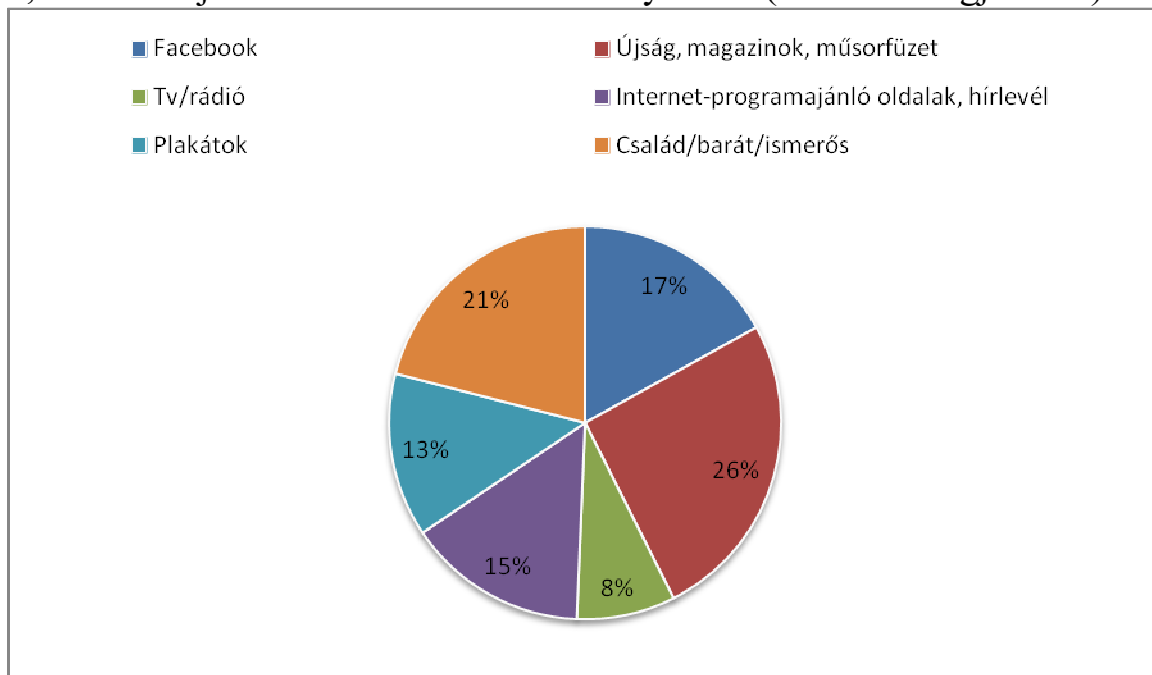


### 2; Mennyit hajlandó utazni egy ön által kedvelt kulturális program megtekintéséért?

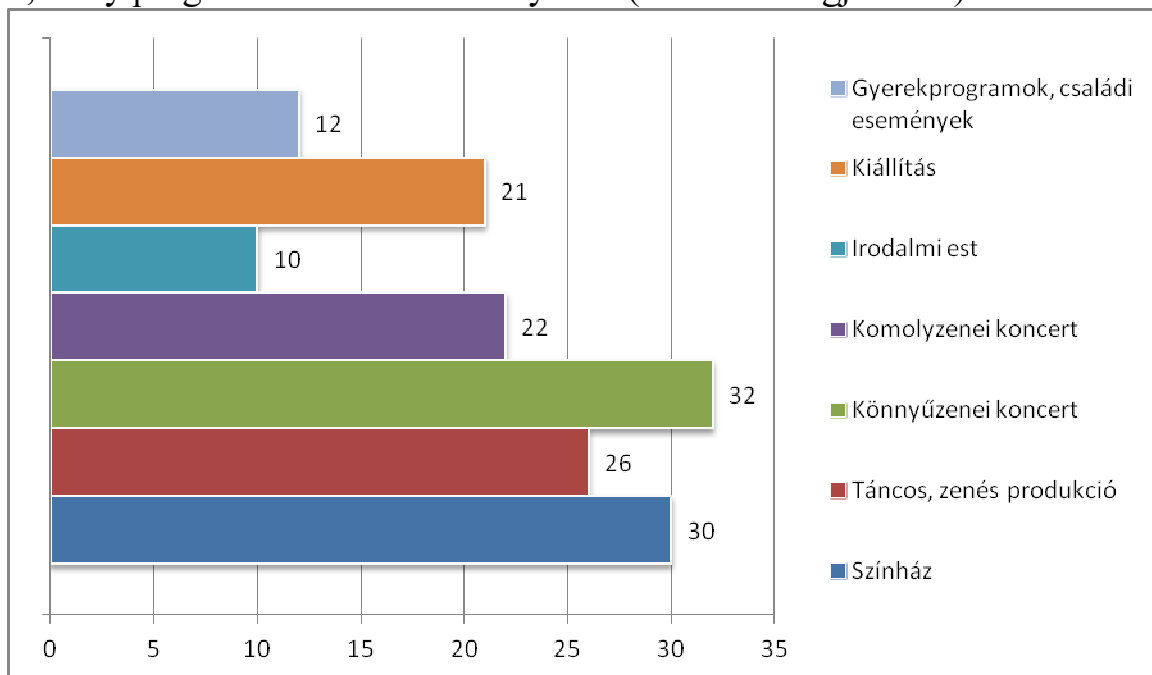




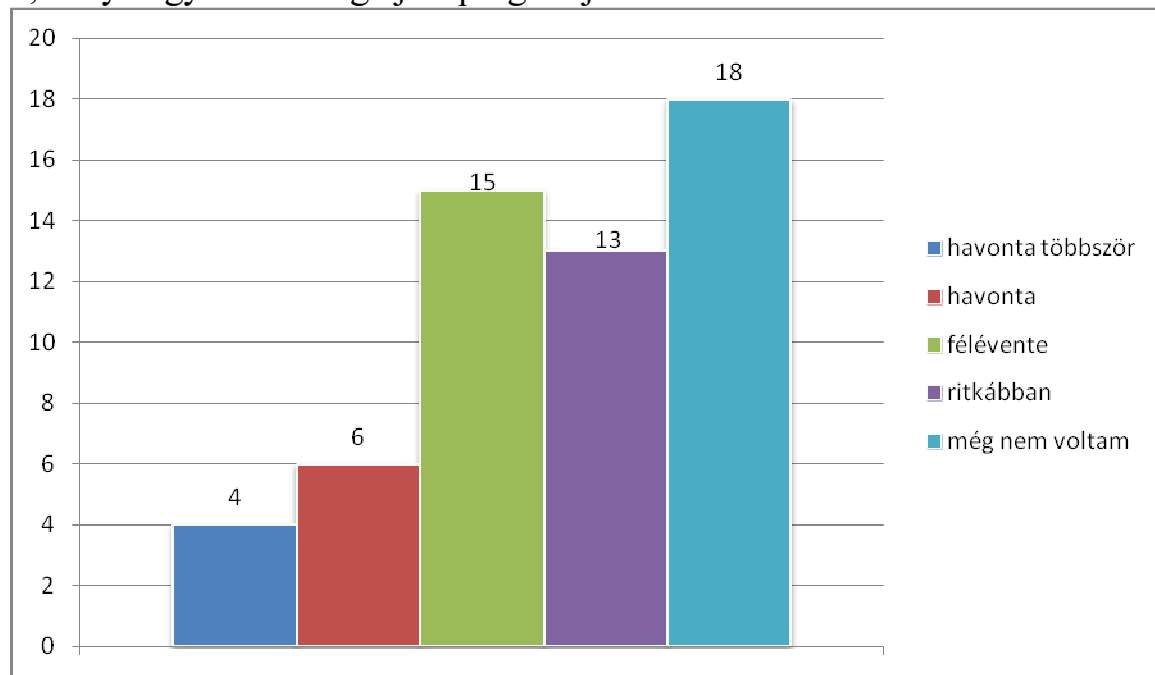
### 3; Honnan tájékozik a kulturális eseményekről? (többet is megjelölhet)



### 4; Mely programokat részesíti előnyben? (többet is megjelölhet)



## 5; Milyen gyakran látogatja a programjainkat?



## PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

### 3. sz. melléklet

<b>BEVÉTELEK</b>	
Önkormányzati támogatás	22 591 000
Önkormányzati támogatás	2 540 000
Faházak bérleti díja	1 433 500
Standhelyek bérleti díja	1 407 000
Támogatás magánszemélyektől	250 000
Egyéb bevétel	154 954
<b>Mindösszesen:</b>	<b>28 376 454</b>
<b>KIADÁSOK</b>	
<b>Tevékenység megnevezése:</b>	
Weblappal kapcsolatos kiadások	103 848
Hirdetési díjak	541 249
Hatósági díjak	195 626
Közüzemi díjak	273 394
Felelősségbiztosítás	50 000
Színpad és hangtechnika	4 622 150
Vigalom villanyellátásával kapcs.ktg.	935 543
Tűzijáték	571 500
Mentőszolgálat	406 650
Meteorológiai szolgálat	96 520
Szemétszállítás	100 000
Rendezvény-biztosítás	1 371 600
Mobil illemhelyek	349 250
Művészeti tevékenység	14 080 400
Jogdíjak	600 000
Szállítás	710 000
Egyébkiadások	161 475
Takarítás	520 960
Ásványvíz, üdítő	387 680
Konferálás	139 450
Forgalomtechnikai tevékenység	503 700
megbízási díjak, túlórák járulékkal	1 132 405
<b>Mindösszesen:</b>	<b>27 853 400</b>
<b>Egyenleg:</b>	<b>523 054</b>
Retzler Péter	Dávid Ildikó
igazgató	pénzügyi ellenjegyző



Foto: Szabó Csaba